

软件学院

2017 届毕业生就业质量报告



浙江大学软件学院制

2017 年 12 月

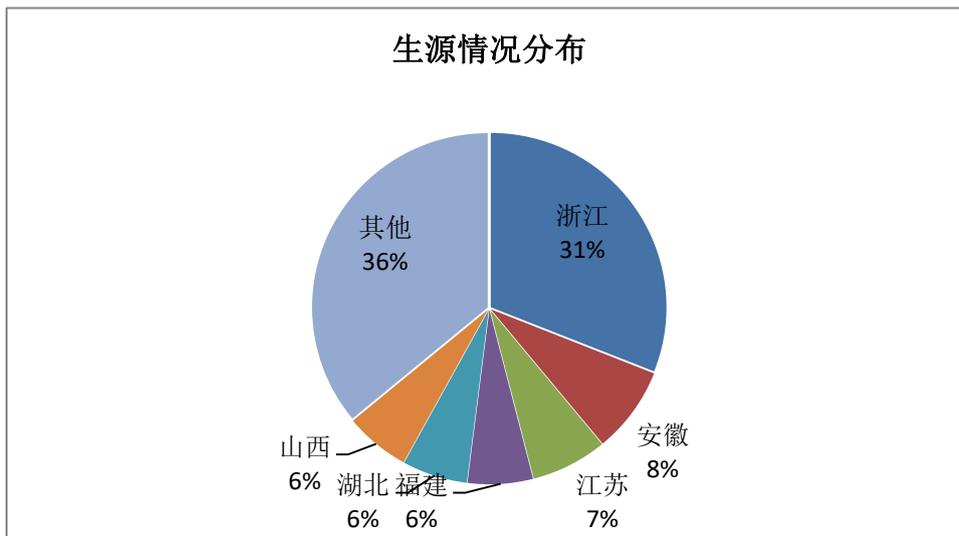
目 录

第一章 2017 届毕业生就业创业基本情况.....	1
一、生源情况.....	1
二、初次就业率.....	1
三、签约进展.....	1
第二章 2017 届毕业生就业创业指导与服务.....	4
第一节 面向 2017 届毕业生校园招聘.....	4
一、面向 2017 届毕业生的实习生招聘会.....	4
二、发布招聘信息.....	4
第二节 就业指导与服务.....	4
第三节 在校生创新创业教育.....	4
第三章 2017 届毕业生就业质量分析.....	5
一、求职途径.....	5
二、签约年薪.....	5
三、专业相关度.....	5
四、工作满意度.....	6

第一章 2017 届毕业生就业创业基本情况

一、生源情况

软件学院 2017 届硕士毕业生共 205 人，主要生源地为浙江省内生源，共 63 人，占总人数的 31%，其次为安徽、江苏、福建、湖北和山西，各占 7.8%、6.8%、6.3%、5.9%和 5.9%。



二、初次就业率

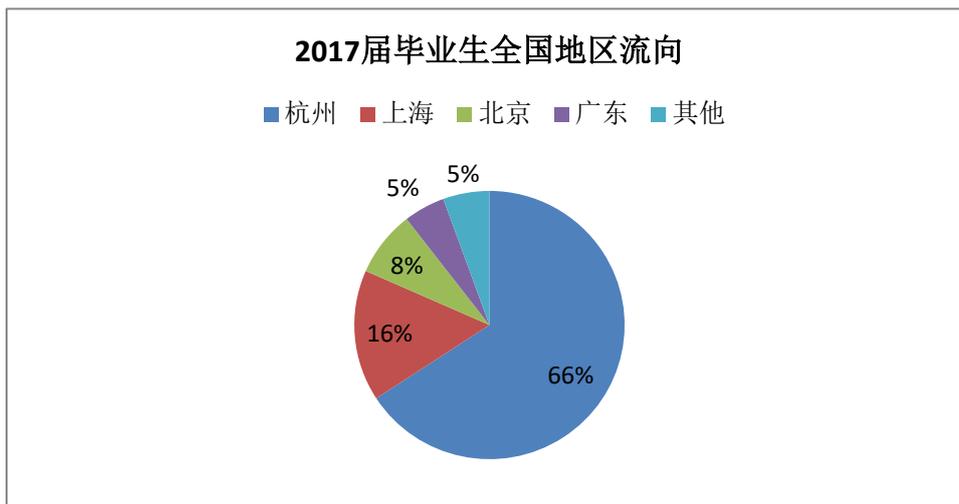
软件学院 2017 届毕业生的初次就业率为 100%，其中有 3 人出国升学。

三、签约进展

2017 届毕业生在 2016 年年底已经完成在线签约 61%，到 2017 年 5 月签约达到 80%，截止到 2017 年 12 月 20 日，2017 届毕业生就业率达到 100%。

（一）全国地区流向（及三年比较）

软件学院的就业主要面向企业，其中互联网企业、银行和软件企业是毕业生就业的主要方向，就业地区主要分布在杭州、上海、北京和广东省，2017 届就业学生中比例分别达到 65.8%，15.8%、7.9%和 4.95%，杭州就业的人数比去年提高了 5%，上海就业的人数比例下降了 7%，北京和广东就业的人数比例基本不变。



(二) 省内地区流向（及三年比较）

2017届毕业生在浙江省内就业的同学主要集中在杭州，省内就业133位毕业生中有131位在杭州就业，占比达到98.5%，另有2位同学在宁波就业。近3年在省内就业城市中，杭州的就业比例一直维持在93%以上。因为行业的关系，杭州的IT企业及IT的环境在国内都是领先的，大部分同学会选择就业机会多、就业环境好的城市去就业，软件学院毕业生的就业地域集中度非常明显。为促进其他地区的就业，学院积极推进与其他地区的产业结合，将IT融入当地产业中。

(三) 西部就业情况（及三年比较）

2017届毕业生中去西部就业的有5人，比2016届上升了1%，和2015届基本持平。学院对西部就业积极推进，有目标的对西部企业进行宣传，支持西部建设。

(四) 单位性质流向（及三年比较）

2017届毕业生就业以企业为主，其中民营企业、三资企业共176人，占87%；国有企业17人，占8%；科研院所、军工单位共2人，占1%，党政机关、教育医疗单位共7人，占4%。

2017届毕业生与前2年相比请见下表：

企业性质	2017届		2016届		2015届	
	人数	所占百分比	人数	所占百分比	人数	所占百分比
民营企业、三资企业	176	87%	146	84%	163	75%
国有企业	17	8%	21	12%	46	21%
科研院所、军工单位	2	1%	7	4%	3	1%
党政机关、教育医疗单位	7	4%	0	0	7	3%

（五）集中就业单位名录

软件学院就业主要集中在互联网企业和软件企业，2017 届毕业生主要就业单位如下表所示：

企业名称	就业人数	企业名称	就业人数
华为	40	阿里巴巴	15
网易	15	百度	8
腾讯	7	杭州趣链科技有限公司	7
招银网络科技（杭州）有限公司	4	上海寻梦信息技术有限公司	3
杭州快迪科技有限公司	3	杭州网易再顾科技有限公司	3
浙江邦盛科技有限公司	3	美团	3

华为、阿里巴巴、网易和百度等企业近 3 年的就业人数都是比较多的，其中华为、阿里巴巴及网易这 3 家企业就业人数总和占所有毕业生的 40%。

（六）重点单位就业情况

软件学院的重点单位就业率为 71.29%，近 3 年的重点单位就业率基本维持在同一水平。学院的重点单位主要是世界 500 强、国企、军工和知名互联网企业、金融企业和银行等组成。

第二章 2017 届毕业生就业创业指导与服务

第一节 面向 2017 届毕业生校园招聘

一、面向 2017 届毕业生的实习生招聘会

软件学院根据培养计划的要求,第二学年要求同学们在企业或导师实验室进行全职实习,并且在实习期间完成学位论文。学院在 4 月份开展为期一个月的企业实习生专场招聘会,70% 的同学通过专场招聘会找到了合适的实习单位,其他同学通过其他途径也找到了合适的实习单位进行实习。

面向 2017 届毕业生,学院通过前期的安排,接洽适合学生实习的单位,在学院网站上发布近 40 家企业的实习生招聘信息,举办了 20 场实习现场生专场招聘会,通过宣讲、笔试和面试,让企业与学生能充分沟通,最后确定实习单位。

在学生实习期间,不定期的联络企业,了解学生在企业的实习情况,协调解决各种突发情况。

二、发布招聘信息

校园招聘期间,同学们都在全国各地的企业进行实习,为满足同学们的各种就业需求,学院通过学院网站、微信公众号、微信群及 QQ 群等各种方式发布了 80 多家企业的招聘信息,并对军工、国企及选调生等重点单位进行有针对性的推荐,提升就业服务。

第二节 就业指导与服务

针对 2017 届毕业生,学院结合同学们的实际情况,开展了一系列活动来提升我院的就业服务。

- 1、邀请企业 HR 为同学们进行中英文简历的制作系列讲座。
- 2、召开学长见面会,邀请在企业实习的学长与同学们进行座谈,交流各企业的文化,对各类企业有更进一步的了解。
- 3、通过走访企业,了解企业的工作状态,对工作岗位有更深入的理解。
- 4、为毕业生邮寄就业推荐表、就业协议书及其他材料达到 500 人次。

第三节 在校生创新创业教育

学院积极响应大众创业,万众创新的号召,协助同学们创立创业俱乐部,不定期的开展各项活动,让同学们在创业路上更进一步。

- 1、通过开展创业校友沙龙,分享创业路上的得失。
- 2、走访创业园区、创业小镇,实地了解创业企业现状。

3、设立创业基金，针对有创业意向的团队，评选出在可行性、创新性上有突出亮点的项目，给予资金奖励。

4、开设《职业能力发展与创业教育》课程，邀请学校相关部门的老师来为同学们进行座谈，增强同学们对职业规划、创业能力的水平。

第三章 2017 届毕业生就业质量分析

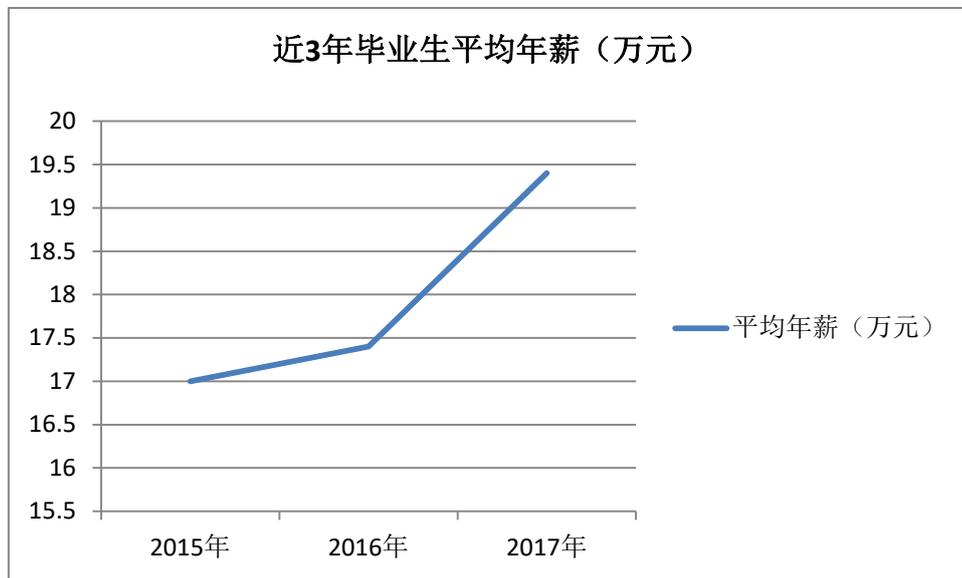
一、求职途径

通过对毕业生的就业调查，同学们的求职主要途径以直接在招聘单位网站和通过在岗实习为主。全职实习让同学们更深入的了解企业和岗位，让他们有更针对性的去求职。

对于在外实习的同学，学院通过各种途径转发各企业的招聘信息，通知到所有毕业生，对有意向去军工、西部、选调生等学校重点扶持地方就业的同学，学院通过积极引导，帮助同学们找到自己合适的岗位

二、签约年薪

据不完全统计，2017 届毕业生的平均年薪为 19.4 万元，比 2016 届毕业生的平均薪资上涨了 2 万元。



三、专业相关度

2017 届毕业生的主要就业单位以互联网企业和软件企业为主，95%以上的毕业生从事软件开发、软件测试、咨询顾问、产品经理等与专业相关度较高的岗位。毕业生的就业相关度这么高和实习期间的高相关度有关，同学们在研二的实习期都去了专业相关度非常高的单

位实习，在就业的时候延续了这种选择。

四、工作满意度

通过调查问卷统计，2017 届的毕业生中，有 81% 的同学对于当前工作是非常满意或者比较满意的。其中薪酬福利、个人发展空间、城市及生活环境是同学们选择当前工作考虑的主要因素。